

# Dr. Chris Schäfer

## Premium Professional

Trainer & Coach

Standort: München



### Spezialisierungen:

- Vertriebstrainings für Verkäufer und Einkäufer
- Kaltakquise und Preisverhandlung
- Führungskräfteentwicklung auf allen Führungsebenen
- Gewaltfreie Kommunikation und Konfliktmanagement
- Präsentation und Rhetorik
- Persönlichkeits- und Teamentwicklung
- Einsatz von Schauspielern als Business Actor für Rollenspiele
- Keynotes und Impulsvorträge

### Qualifikationen:

- Lizenzierter Insights Discovery-Trainer (Insights Group Deutschland)
- Lizenzierter MBTI-Trainer (A-M-T, Radevormwald)
- Toyota Business Practices und Lean Management (Toyota Motorsport Group)
- Ausbildung zum Business Trainer- und Berater (TopConcept, Seefeld)
- Ausbildung zum Systemischen Business Coach (TopConcept, Seefeld und TU München)
- MBA in General Management (University of Applied Sciences, Pforzheim)
- Organisationspsychologie und Change Management (Dr. Klaus Doppler, München)
- Promotion in Analytischer Chemie (Dr. rer. nat.) am Max-Planck-Institut in Mainz
- Chemiestudium (Dipl.-Ing.) an der Technischen Universität Darmstadt

### Berufserfahrungen:

- seit 2006 Konzeption und Realisierung von internationalen Personal- und Organisationsentwicklungsprojekten in Europa, Asien / Pazifik und Amerika
- Gründer und Geschäftsführer von Dr. Schäfer & Partner, München
- Geschäftsführender Gesellschafter von Rosenberger & Schäfer, München
- Geschäftsführer der CytoPharma GmbH, Darmstadt
- Gründer und Geschäftsführer von manacad, München
- Lehraufträge an der Mannheim Business School (MBS) und der FHDW Paderborn
- Business Trainer und Management Consultant bei TopConcept GmbH
- Marketing und Area Sales Management für Asien/Pazifik bei Merck KGaA
- Technischer Verkauf / Produktmanagement bei Sigma-Aldrich Chemie GmbH

### Mitgliedschaft in Berufsverbänden:

- 15 Jahre aktives Mitglied im Deutschen Verband für Coaching und Training (dvct) e.V.
- 10 Jahre Mitglied im Bundesverband der Deutschen Unternehmensberater (BDU) e.V.